



EXSPOS

PENGANTAR SOSIOLOGI

PENGARANG : NURANI
SOYOMUKTI

PENERBIT : AR-RUZZ MEDIA
TEMPAT TERBIT : YOGYAKARTA

TAHUN TERBIT : 2016

JUMLAH HALAMAN : 536 HLM.

KREATIF MENCIPTA PRODUK

PENGARANG : ENNI KURNIASIH

PENERBIT : PROGRESSIO

TEMPAT TERBIT : JAKARTA

TAHUN TERBIT : 2016

JUMLAH HALAMAN : VIII, 199 HLM.

GOLDEN ERA INDONESIA

**SEKARANG
ATAU TIDAK
SAMA SEKALI**



FOTO HANYA
ILUSTRASI TIDAK
ADA HUBUNGAN
DENGAN ISI BUKU

GOLDEN ERA INDONESIA

Indonesia berada di jalur yang tepat untuk bangkit saat ini, sebagaimana banyak orang meyakini hal tersebut. Inilah The Next Indonesia, Indonesia baru yang seharusnya digerakkan oleh kelompok generasi yang juga baru. Generasi kelas menengah yang bangkit.

Buku ini berusaha mengajak masyarakat khususnya generasi baru untuk menyadari bahwa negara yang mereka tinggali saat ini dihadapkan pada dua pilihan, antara menuju keberhasilan atau sebaliknya. Jadi

SEKARANG atau TIDAK SAMA SEKALI..!

KREATIF MENCIPTA PRODUK

Gaya hidup masyarakat sekarang ini cenderung berubah, mengikuti perkembangan zaman, sehingga kebutuhannya pun berubah, termasuk dalam memandang sebuah produk. Jika gaya hidup sudah berbeda, maka otomatis masyarakat kekinian lebih tertarik dengan produk-produk yang bisa menunjang gaya hidup mereka.

Hal yang paling mendasar adalah kebutuhan akan kepraktisan, keefektifan, kemudahan. Maka, perubahan gaya hidup ini merupakan peluang bagi kita untuk menciptakan produk-produk kreatif yang dibutuhkan masyarakat. Produk kreatif yang tetap mengutamakan fungsionalitas dan kualitas. Jadi, jangan hanya menonjolkan keunikan, namun minim manfaat.

Bagaimana membaca peluangnya? Serta bagaimana proses kreatifnya?

Buku kreatif mencipta produk ini bertujuan agar kamu semua berani melihat peluang bisnis di sekelilingmu. Menjadikannya sebuah produk atau jasa yang kreatif, yang bisa bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan bisa menjadi sebuah bisnis yang menguntungkan. Serta menghilangkan segala ketakutanmu terhadap dunia bisnis.

Selamat membaca! p

FOTO HANYA
ILUSTRASI TIDAK
ADA HUBUNGAN
DENGAN ISI BUKU

PENGANTAR SOSIOLOGI

Sosiologi adalah induk ilmu-ilmu sosial. Melalui sosiologi kita tidak saja mengkaji dan memahami berbagai masalah perilaku individu dan masyarakat, tapi juga hubungan di antar keduanya yang menjadi fokus berbagai ilmu sosial.

Sosiologi menyediakan berbagai macam perspektif, teori, pendekatan, dan paradigma. Oleh karena itu, tidak satupun cabang-cabang ilmu sosial yang mengabaikan sosiologi, kecuali cabang ilmu sosial itu ingin mandeg dan tidak berkembang. Cabang-cabang ilmu sosial apapun, mulai dari ilmu psikologi, ilmu politik, ilmu hukum, ilmu ekonomi, ilmu bisnis, ilmu-ilmu sastra, antropologi, filsafat, hingga ilmu hubungan internasional, semuanya berutang dan meminjam salah satu dan banyak hal pada teori dan pendekatan ilmu sosiologi.

Sebagai sebuah pengantar, buku Pengantar Sosiologi ini jauh melebihi apa yang kita harapkan. Buku ini menarik tidak saja karena penulisnya yang menggunakan perspektif sosiologis dalam karya-karya sebelumnya, tapi juga menarik karena tidak terjebak pada dominasi marxisme yang menjadi pendekatan favorit penulis.

FOTO HANYA
ILUSTRASI TIDAK
ADA HUBUNGAN
DENGAN ISI BUKU