

# EKSPOS

EKONOMI KEUANGAN SOSIAL BUDAYA POLITIK DAN SEJARAH

## SOEKARNO DIBAWAH BENDERA JEPANG (1942-1945)

Pengarang: Iwan Kasendhi  
Penerbit: Penerbit Suka-Karya  
Tempat Terbit: Jakarta  
Tahun Terbit: 2015  
Jumlah Halaman: xiv, 194 hlm

## MEMBEDAH LAPORAN KEUANGAN SANGAT MUDAH, DI SINI KUNCINYA

Pengarang: Padi R. Pramono  
Penerbit: PT. Elex Media  
Komputindo  
Tempat Terbit: Jakarta  
Tahun Terbit: 2007  
Jumlah Halaman: xiii, 104 hlm

## PERILAKU KONSUMEN

Pengarang: John C. Mowen dan  
Michael Minor  
Penerbit: Erlangga  
Tempat Terbit: Jakarta  
Tahun Terbit: 2002

**EKSKLUSIF**  
**PASAR PAGI**  
**PASAR TRADISIONAL**  
**PERTAMA KOTA**  
**PANGKALPINANG**



# COVER STORY

## PASAR PAGI PASAR TRADISIONAL PERTAMA KOTA PANGKALPINANG



H. MUHAMMAD SOPIAN  
**WAKIL WALIKOTA  
PANGKALPINANG**



H. MAULAN AKLIL  
**WALIKOTA  
PANGKALPINANG**



**K**ota Pangkalpinang yang merupakan ibukota Provinsi Bangka Belitung dengan Taglinenya "**Kota Beribu Senyuman**", dipimpin **Walikota Maulan Aklil dan Wakil Walikota Muhamad Sopian**, saat ini terus melaksanakan pembangunan diberbagai sektor, guna memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakatnya.

Kota dengan luas 118 km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk berkisar 217 ribu jiwa memiliki karakteristik yang berbeda dengan wilayah di sekitarnya. Karena itu, penanganannya pun berbeda. Dengan Visi "**Mewujudkan Pangkalpinang Sebagai Kota SENYUM**" (*Sejahtera Nyaman Unggul Makmur*).

**M**isi Kota Pangkalpinang yaitu :

1. Meningkatkan pemanfaatan potensi ekonomi dan penanggulangan kemiskinan.
2. Meningkatkan Kualitas Kemanan ketertiban, perlindungan masyarakat dan peningkatan kesiapsiagaan dalam menghadapi bencana.
3. Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik, menuju tercapainya Good Governance.
4. Meningkatkan kualitas pembangunan sumberdaya manusia yang berkeadilan.
5. Meningkatkan kualitas infrastruktur dan pengelolaan lingkungan hidup

Karenanya dalam upaya meningkatkan potensi ekonomi dan penanggulangan kemiskinan, Pemerintah Kota Pangkalpinang terus berupaya meningkatkan pelayanan dengan cara membangun maupun memelihara sarana dan prasarana publik seperti jalan dan jembatan dan infrastruktur pasar.

Kota Pangkalpinang saat ini mempunyai sejumlah pasar tradisional yang disediakan bagi pedagang yang akan menjualkan dagangannya. Karena seiring maraknya tempat perdagangan modern seperti mal dan minimarket, pasar tradisional tetap tumbuh dan berkembang karena sebagian besar masyarakat masih mencari keperluan belanja sehari-hari di pasar tersebut.



Pasar tradisional masih merupakan tujuan utama bagi warga yang akan mencari keperluan rumah tangganya terutama dalam menyiapkan kebutuhan pokok bagi keluarga, sebab pasar tradisional dengan karakteristiknya menjadi daya tarik warga untuk selalu datang dan berbelanja kebutuhan hidupnya, meskipun harus belanja dalam keadaan berdesakan. Selain itu, biasanya di pasar tradisional masih dilakukan jual beli dengan cara tawar menawar yang juga berbelanja dengan pembayaran tunai, sehingga ini masih menjadi daya tarik warga untuk berbelanja.



Sementara itu, kebutuhan pokok merupakan kebutuhan warga yang harus tersedia setiap hari di rumah mulai dari beras, minyak goreng, garam, sayur-sayuran serta ikan dan sejenisnya yang menjadi kebutuhan utama masyarakat. Meskipun daging juga dibutuhkan, namun masyarakat Kota Pangkalpinang lauk pauk berupa ikan khususnya, masih menjadi kebutuhan utama dalam menyiapkan menu bagi keluarga. Terhadap semua kebutuhan tersebut pasar selalu menyediakannya dengan varian dan harga yang tentu selalu berubah.

Pasar Pagi Kota Pangkalpinang yang terletak di Jalan Ahmad Yani Dalam, merupakan pasar tradisional strategis bagi masyarakat, selain mudah dijangkau,

Pasar ini juga selalu menyediakan kebutuhan pokok yang diperlukan warga Pangkalpinang. Pasar Pagi yang dibangun sejak tahun 70-an tersebut saat ini sudah beberapa kali direnovasi, yang kini kondisinya sudah berlantai dua. Namun sayangnya belum banyak pedagang yang menempati los-los yang tersedia.

Pasar Pagi yang pernah dikunjungi **Presiden Jokowi** ini mulai beraktivitas sejak dini hari tersebut selalu ramai dikunjungi masyarakat, terlebih pada hari-hari libur. Di Pasar Pagi semua kebutuhan bahan pokok selalu tersedia dan untuk memperoleh kebutuhan bahan pokok tersebut sangat mudah tidak membutuhkan waktu yang lama sebab pedagang berada dalam satu kawasan, karena itulah warga suka belanja disini.

Di dalam area pasar pagi terdapat kios dan toko yang berada di sekelilingnya termasuk di lantai dua. Di lantai dasar terdapat meja lapak yang digunakan untuk pedagang ikan, pedagang ayam, pedagang sayuran dan bumbu-bumbu. Sementara untuk pedagang daging sapi berada di sisi utaranya. Selain itu untuk pedagang harian dan musiman juga telah tersedia lapak pelataran di depan pasar. Lapak ini diisi para pedagang selain dari Kota Pangkalpinang juga berasal dari kampung-kampung terdekat dari Kota Pangkalpinang.



Pedagang yang berada di pelataran tersebut kebanyakan menjual sayuran lokal, bumbu dapur dan pedagang buah musiman. Semua pedagang dikenai retribusi sesuai tempatnya.



Di tengah pandemi Covid-19 yang masih melanda saat ini, menurut salah seorang pedagang ayam potong dan pedagang sayuran lokal mengalami penurunan omset. Menurut mereka saat ini pembeli cukup sepi, terlebih memasuki musim penghujan, biasanya jam seperti ini mereka sudah pulang ke rumah karena dagangan sudah habis, Oleh sebab itu menurut Asep salah seorang pedagang ayam, kami terpaksa melakukan penjualan daging potong dengan harga murah, yang penting barang dagangan kami laku daripada dibekukan.

Selain retribusi pelayanan pasar, terhadap pungutan retribusi lain di Pasar Pagi ini dilakukan oleh OPD sesuai tugas pokok dan fungsinya, misalnya untuk retribusi parkir dikelola oleh Dinas Perhubungan dan retribusi kebersihan dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup.

Berikut disampaikan harga beberapa komoditas kebutuhan bahan pokok pangan yang dirilis dalam minggu ini yang diperoleh dari Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.



Berdasarkan pantauan harga kebutuhan pokok pangan yang dijual di Pasar Pagi cenderung stabil, meskipun beberapa diantaranya mengalami kenaikan.. Meningkatnya harga biasanya tergantung permintaan seperti ikan dan hasil laut lainnya cenderung mengalami kenaikan harga, karena nelayan banyak yang tidak melaut akibat cuaca buruk dan gelombang pasang laut yang cukup tinggi.

**DAFTAR HARGA RATA-RATA BAHAN POKOK PANGAN  
DI KOTA PANGKALPINANG  
PERIODE 2-8 DESEMBER 2021**

BERAS, GULA, MYK GRG		DAGING, TELUR DAN BUNBU	
IRIS/AA	11.700	Daging ayam	127.500
BB	11.700	Daging ayam broiler	21.300
TA	11.700	Daging ayam kampung	33.000
GULA PASIR	14.000	Telur ayam broiler	24.500
GULA PASIR KULON	12.900	Telur ayam kampung	28.000
MINYK GRG BIMOLI BTL	20.000	Labu merah biasa	10.000
FORTUNA	10.950	Cabe merah keriting	10.000
MIE INSTAN	3.000	Bawang merah lokal	24.000
TEPUNG TERIGU DAN SUSU		Bawang merah impor	20.000
ROSTAM BBL	10.200	Bawang putih	25.000
CARA KEMBAR	11.200	Datam beryodium	4.500
KUNCUMILA	9.000	Kacang tanah	24.400
SUSU BENDERA BTL MNS	11.000	Kacang hijau	25.800
SUSU HODOMILK BTL MNS	11.000	Kacang kedelai impor	11.800
SUSU KUBIK BENDRA	12.000	Wan tem	22.500
SUSU DANCOW	15.000	Kakao bubuk	3.000
SUSU HODOMILK	10.000	Tagung pilihan kering	10.000
		Dan tenggali	10.500

-SUMBER: DINAS KOPERASI, UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA PANGKALPINANG-

Harga di atas merupakan harga rata-rata berlaku dalam minggu ini yang diperoleh dari harga komoditas di Pasar Induk, Pasar Pangkalbalam, Pasar Parit Lalang dan Pasar tradisional Kampung Asam.

## SOEKARNO DI BAWAH BENDERA JEPANG (1942-1945)

Masa pendudukan Jepang membawa perubahan besar, tak terkecuali bagi Soekarno. Perubahan ini mengakhiri pengasingan Soekarno dan mengembalikannya ke tengah gelanggang politik. Ia tidak lagi berdiri sebagai pihak oposisi, tapi sudah menjadi juru bicara pendapat umum kaum nasionalis.



Berkali-kali Soekarno harus menjalankan tugas untuk kepentingan Jepang yang membuat ia tersiksa. Peranannya dalam penyediaan tenaga kerja paksa adalah tugas yang paling memalukan baginya. Namun, sekali keputusan sudah diambil, tidak mungkin lagi ada jalan kembali. Dalam berbagai pilihan antara hasil dan cara, persoalan ini menjadi pilihan antara menang atau kalah.



Pada masa tersebut, Soekarno berada di pusat kejadian-kejadian besar dan langsung berhubungan dengan bangsanya. Soekarno yakin kemerdekaan Indonesia dapat dicapai lewat pendudukan Jepang meskipun politik pendudukan Jepang semakin keras dan tampaknya teguh menolak setiap konsesi. Untuk mempertahankan keyakinannya, Soekarno memerlukan kepercayaan diri yang kuat pada tahun-tahun itu.



Akhirnya, keyakinan Soekarno terbukti. Tahun-tahun pendudukan Jepang adalah masa yang mengantarnya menjadi pemimpin bangsa Indonesia.

## Membedah laporan keuangan sangat mudah, di sini kuncinya

Setiap perusahaan--kecil menengah dan besar...juga organisasi sejenis LSM (lembaga swadaya masyarakat) membutuhkan laporang keuangan yang bisa berbicara, memberi tahu semua yang indah maupun yang bopeng tentang keuangan.



Pengusaha tidak perlu takut dengan angka merah yang tertera pada kaporang keuangan

Yang harus ditakuti adalah jika bos atau pengusaha tidak tahu bagaimana angka merah itu terjadi dan dari mana asal muasalnya? Si bos perlu dibisiki tentang laporan keuangan itu agar dia segera tahu, Apa yang bisa dilakukan untuk membirukan angka merah tadi?



Masalanya siapa yang mau menjelaskan kepada para pengusaha yang bersemangat itu cara memahami laporan keuangan?





## Kenapa tidak ada uang kas untuk membiayai proyek saya yang baru ?

Buku ini untuk Anda para penasehat keuangan perusahaan supaya bisa berbicara kepada bos Anda tanpa menghilangkan terminologi ilmu keuangan yang Anda pahami dan kuasai.



Juga untuk Anda para pengusaha yang bertanya-tanya 'Kalau laba perusahaan bergunung-gunung, kenapa tidak ada uang kas untuk membiayai proyek saya yang baru?'

Kenapa perusahaan kita bisa rugi? Jadi, hutang kita ke bank ABC itu lari ke mana, kok pergi tak berbekas?



## PERILAKU KONSUMEN

Pada edisi kelima buku Perilaku Konsumen ini terdapat tiga sasaran. Pertama ingin terus mencapai tujuan secara berkesinambungan untuk menghasilkan sebuah buku yang memberikan pembahasan terbaru, serasi, komprehensif dan penyempurnaan untuk bidang studi ini. Kedua, pemanfaatan teknologi elektronik modern. Ketiga, membekali para mahasiswa dengan sarana untuk mengidentifikasi relevansi manajerial dengan konsep perilaku konsumen



Pada buku edisi kelima ini memiliki keistimewaan:

- Sangat berpengetahuan
- Berdasarkan pengalaman
- Kegiatan manajerial
- Berteknologi tinggi

Penulis percaya bahwa para instruktur dan mahasiswa akan mendapati bahwa *perilaku konsumen* edisi kelima ini menarik untuk dibaca, seimbang, dan relevan secara manajerial. Dengan perilaku konsumen ini, para instruktur tidak perlu mengorbankan isi dalam rangka perolehan masalah yang canggih teknologinya, menarik, dan relevan secara manajerial sebagai "keunggulan" bidang ini.